



Un periodismo

Independiente, Honrado y Digno



WAN IFRA



2022



Marketing DE CONTENIDOS



Social Media

Redes Sociales

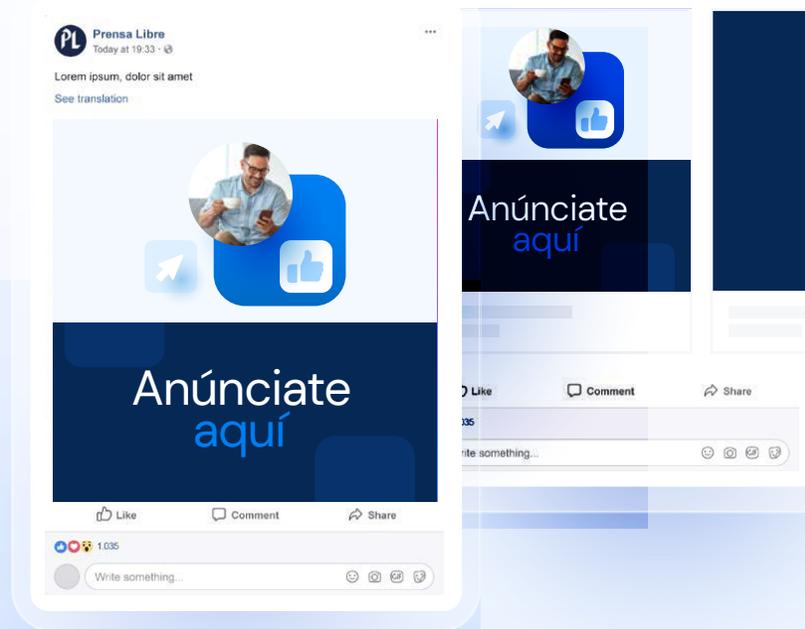
FACEBOOK

GUATEMALA

FANPAGE	FORMATO	OBJETIVO	TARIFA	RESULTADO
Prensa Libre y Guatevisión	Post Estático	Alcance	Q7,750	200 mil de alcance
	Post Estático/ Multiproducto	Clics	Q5,421	3,000 clics
	Video	Vistas	Q9,750	100 mil vistas
Productos	Post Estático	Alcance	Q3,875	200 mil de alcance
	Post Estático/ Multiproducto	Clics	Q2,715	1,000 clics
	Video	Vistas	Q6,825	100 mil vistas

USA

	FORMATO	OBJETIVO	TARIFA	RESULTADO
Prensa Libre	Post Estático	Alcance	Q11,700	150 mil de alcance
	Post Estático/ Multiproducto	Clics	Q14,040	1,000 clics
	Video	Vistas	Q21,840	100 mil vistas



Términos y condiciones: Se agrega "Por: Se etiqueta a la marca, debe de llevar el logo en el cierre; URL de destino (URL no aplica en páginas de productos). Enviarlo en formato video vertical 1080px x1920px. mov. Se publica previo revisión por Redacción. La imagen del IG Story debe de venir final, con textos a colocar.

- Todo el material lo envía el cliente para aplicar a estas tarifas.
- Tarifas no incluyen servicio de Community Manager, es decir dar seguimiento o responder a comentarios que genere la publicación (Costo adicional)
- No se permite contenido muy comercial o con logotipos en la imagen.
- Para más información de imágenes con texto para anuncios. [clic aquí.](#)

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Siempre se agrega: Por: se etiqueta a la marca. Cliente envía brief y publica previo revisión por Redacción. Tarifa más impuestos.
- Alcances, reproducciones y tarifa, aplican para publicaciones sin segmentación. Para publicaciones segmentadas (Edades, ubicación, país, etc.) tienen costo adicional, cotizar po separado.

NOTA IMPORTANTE

- No se hace modificación en textos o imágenes posterior a aprobaciones. El cambio en los mismos, tiene costo de un nuevo branded post.

[Clic aquí para estadísticas de fan pages](#)



Redes Sociales

INSTAGRAM

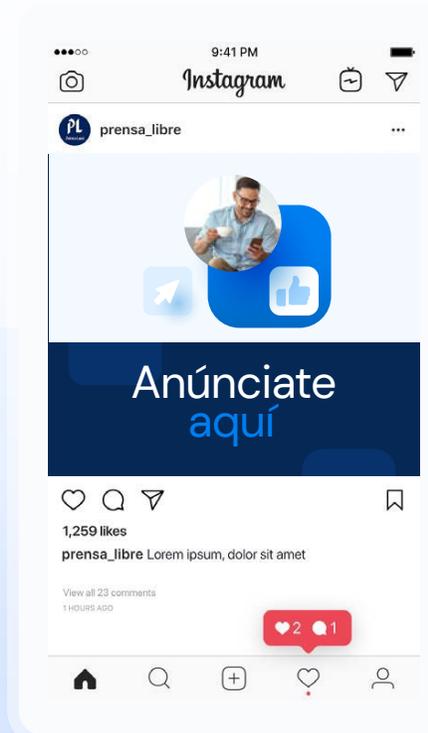
GUATEMALA

FANPAGE	FORMATO	OBJETIVO	TARIFA	RESULTADO
Prensa Libre y Guatevisión	Post estático	Alcance	Q7,750	
	Story	Alcance	Q3,875	100 mil de alcance
	Story	Clics	Q6,284	3,000 clics
	Video	Vistas	Q7,800	100 mil vistas
Productos	Post estático	Alcance	Q4,680	200 mil de alcance
	Story	Alcance	Q3,120	200 mil de alcance
	Story	Clics	Q4,641	1,000 clics
	Video	Vistas	Q5,460	100 mil vistas

USA

FANPAGE	FORMATO	OBJETIVO	TARIFA	RESULTADO
Prensa Libre	Post estático	Alcance	Q11,700	150 mil de alcance
	Story	Alcance	Q9,750	150 mil de alcance
	Story	Clics	Q14,040	1,000 clics

*Para cumplir con resultados el cliente debe enviar editables para optimización de pauta.



Términos y condiciones: Se agrega "Por: Se etiqueta a la marca, debe de llevar el logo en el cierre; URL de destino (URL no aplica en páginas de productos). Enviarlo en formato video vertical 1080px x1920px. mov. Se publica previo revisión por Redacción. La imagen del IG Story debe de venir final, con textos a colocar.

- Todo el material lo envía el cliente para aplicar a estas tarifas.
- Tarifas no incluyen servicio de Community Manager, es decir dar seguimiento o responder a comentarios que genere la publicación (Costo adicional)
- No se permite contenido muy comercial o con logotipos en la imagen.
- Para más información de imágenes con texto para anuncios. [clic aquí.](#)

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Siempre se agrega: Por: se etiqueta a la marca. Cliente envía brief y publica previo revisión por Redacción. Tarifa más impuestos.
- Alcances, reproducciones y tarifa, aplican para publicaciones sin segmentación. Para publicaciones segmentadas (Edades, ubicación, país, etc.) tienen costo adicional, cotizar po separado.

NOTA IMPORTANTE

- No se hace modificación en textos o imágenes posterior a aprobaciones. El cambio en los mismos, tiene costo de un nuevo branded post.

[Clic aquí para estadísticas de fan pages](#)



Facebook Live

PRENSA LIBRE



Formato de transmisión en vivo de mínimo de 10 minutos y máximo de 15 MINUTOS desarrollado por Prensa Libre.

Conecta inmediatamente con toda la audiencia de Facebook de Prensa Libre o Guatevisión, notificándole de la misma.

Incluye presentador o influencer.

Q22,000 + impuestos

Alcance mínimo 200k personas | 35k reproducciones

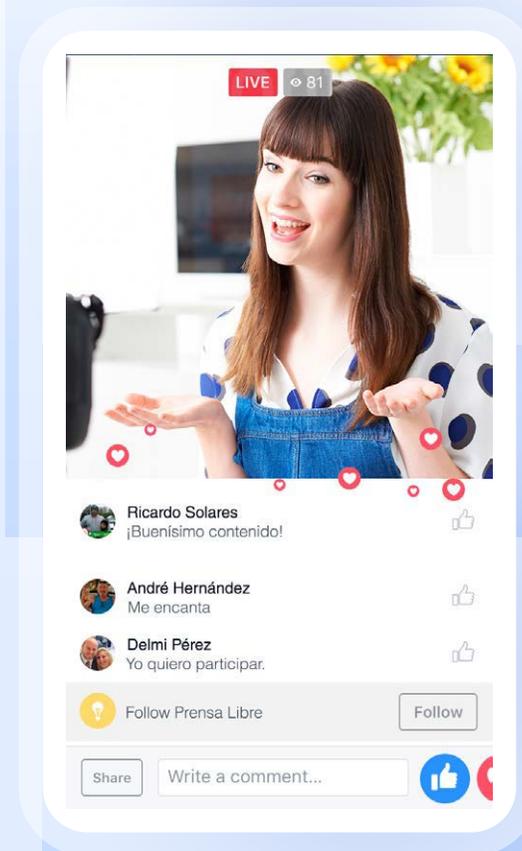


Incluye presentador o influencer.

Q15,000 + impuestos

Alcance mínimo 100k personas

Términos y condiciones: Se agrega "Por: Se etiqueta a la marca, debe de llevar el logo en el cierre, URL de destino (URL no aplica en páginas de productos.) Enviarlo en formato video vertical 1080px x 1920 px .mov. Se publica previo revisión por Redacción. La imagen del IG Story debe de venir final, con textos a colocar.



IMPORTANTE

Tarifas no incluyen servicio de Community Manager, es decir dar seguimiento o responder a comentarios que genere la publicación. (Costo adicional) Siempre se agrega: Por: @marca.

Cliente envía brief y publica previo revisión por Redacción.

Precio aplica dentro de la ciudad de Guatemala (Costo Adicional si aplica para otro lugar).

Orden y brief debe ser enviado con 5 días de anticipación.

Presentadores sujetos a cambio o disponibilidad. Para presentador ajeno a la corporación se debe autorizar previamente por GPL.

NOTA IMPORTANTE

No se hace modificación en textos o imágenes posterior a aprobaciones. El cambio en los mismos, tiene costo de nuevo Branded Post.

Alcances, reproducciones y tarifas, aplican para publicaciones sin segmentación. Para publicaciones segmentadas (Edades, ubicación, país, etc.) tiene costo adicional, cotizar por separado.





Crossposting

Publicación de video (ya sea en vivo o previamente editado) en la fanpage del cliente que se puede reflejar tal cual en la fanpage de Prensa Libre. Este formato es ideal para captar más audiencia en los lanzamientos en vivo.

Prensa Libre concede los permisos mientras dure el live para poder realizar el crossposting. El permiso se autoriza durante 3 horas, el cliente debe de indicar la hora de inicio de su video para iniciar con el permiso desde ese momento.

El contador de views mostrará un consolidado de las 2 páginas.

Facebook envía notificación orgánica a los usuarios de que se está transmitiendo un video.

Para realizar un crossposting, solicitamos que se informe 2 días antes para poder coordinar los tiempos y accesos.



TARIFA

PRENSA LIBRE

Q6,000 + imp (12,5%)

TARIFA

PRENSA LIBRE 

Q8,000 + imp (12,5%)

CONDICIONES PERMISOS

El cliente envía url de la fanpage, para emisión del crossposting.

Indicar fanpage del Grupo Prensa Libre para dar acceso: Prensa Libre o Guatevisión.

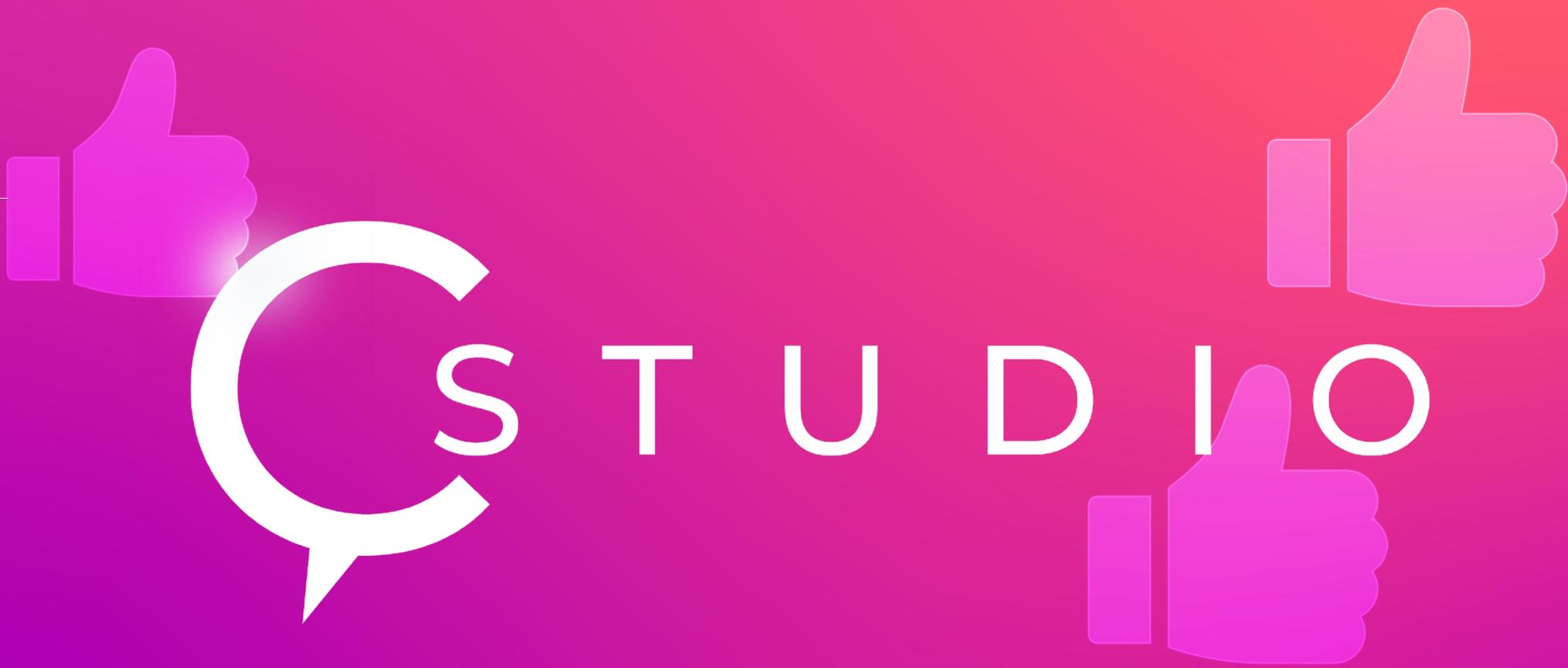
Prensa Libre /Guatevisión asigna permisos correspondientes para que al cliente le aparezca la fanpage y pueda realizar el crossposting.

Cuando quieran lanzar el video, será el Cliente, quien debe habilitar el crossposting y seleccionar

la fanpage (PL o GTV).

El copy que el Cliente selecciona es el que se replicará también en nuestra fanpage. (previamente enviado a revisión).





CSTUDIO

Marketing de Contenidos



Desarrollo de la nota adhoc a la marca y con temática hecha a la medida, publicado en una página seleccionada, las cuales pueden ser: prensalibre.com / guatevision.com / revistaamiga.com / aula2pl.com

Companion ads

Native ads en prensalibre.com (250 mil impresiones)

- Facebook branded post **200k de alcance PRENSA LIBRE**
- Facebook post de la nota, publicado en Guatevisión (alcance orgánico, sin etiqueta de cliente)
- Instagram story relacionada a la nota en PL con link a la misma. *(Contenido editorial, no incluye logotipo ni mención a marca, no aplica video.)*

1 push notification orgánica a la base de PL Guatemala - 500k suscriptores (sin logo ni marca en texto)

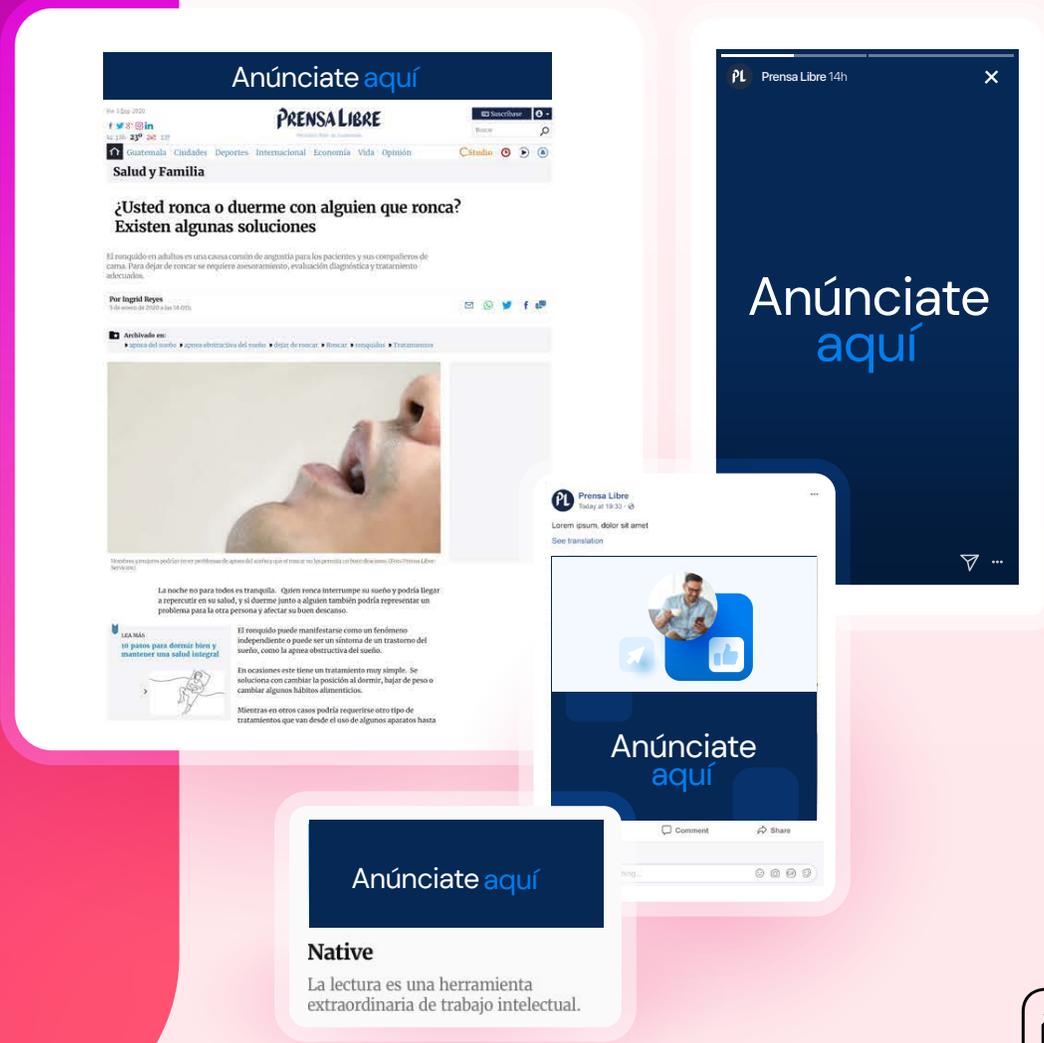
Presencia quincenal

Cliente entrega artes para companion ads 2,000 visitas mínimas en el mes.

TARIFA PAQUETE

Q20,800 + impuestos

Tarifa Plena: Q39,578 + impuestos



Anúnciate aquí
Native
La lectura es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual.



*Push notification sujeta a disponibilidad de inventario

*El costo incluye el perímetro de la ciudad. Si es fuera de la capital, tiene un costo adicional. Viáticos según proyecto.

Marketing de Contenidos

INTERACTIVOS

Desarrollo de la nota adhoc a la marca y con temática hecha a la medida, publicado en una página seleccionada, las cuales pueden ser: prensalibre.com / guatevision.com / revistaamiga.com / aula2pl.com

Companion ads

Native ads en prensalibre.com (250 mil impresiones)

-  Facebook branded post **200k de alcance PRENSA LIBRE**
-  Facebook post de la nota, publicado en Guatevisión (alcance orgánico, sin etiqueta de cliente)
-  Instagram story relacionada a la nota en PL con link a la misma.
(Contenido editorial, no incluye logotipo ni mención a marca, no aplica video.)

1 push notification orgánica a la base de PL Guatemala - 500k suscriptores (sin logo ni marca en texto)

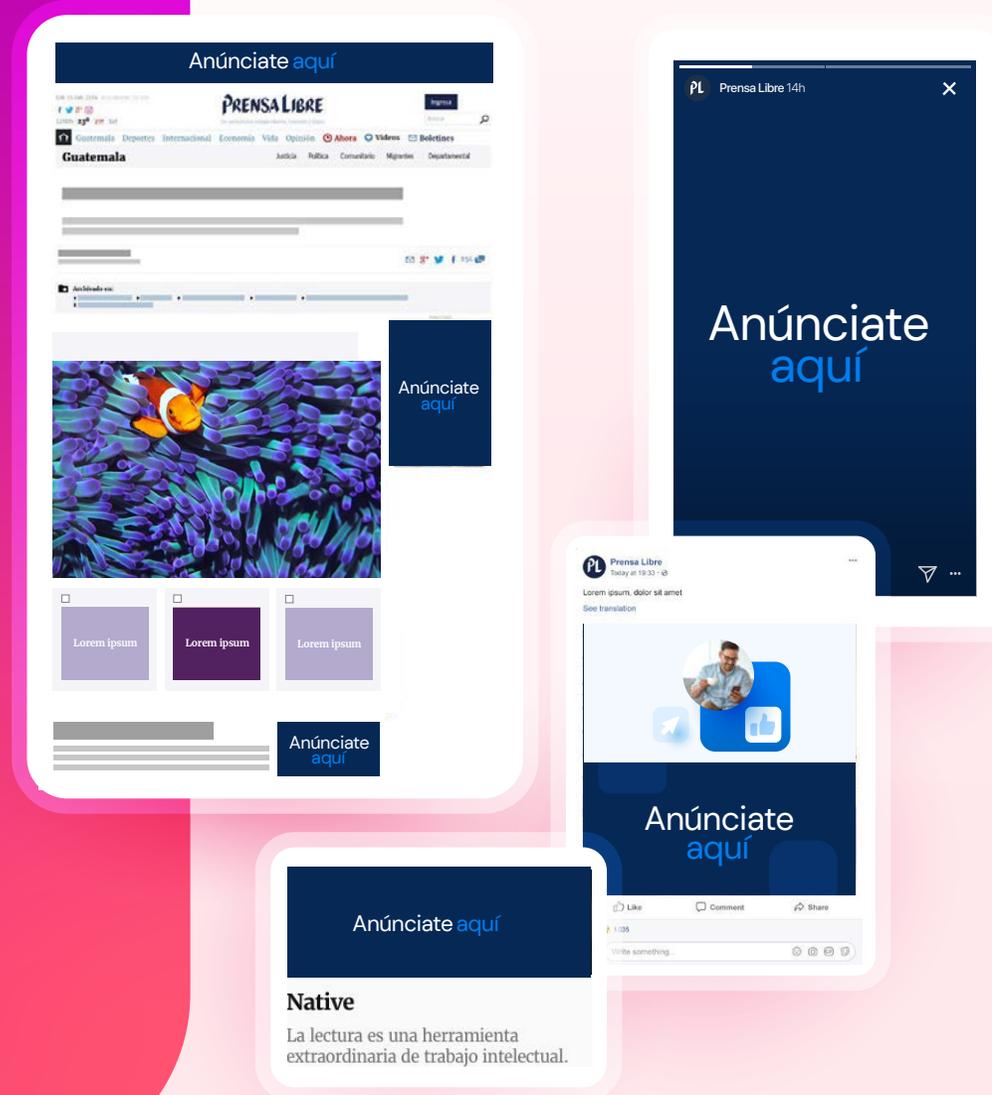
Presencia quincenal

Cliente entrega artes para companion ads 2,000 visitas mínimas en el mes.

TARIFA PAQUETE

Q20,800 + impuestos

Tarifa Plena: Q39,578 + impuestos



*Push notification sujeta a disponibilidad de inventario

*El costo incluye el perímetro de la ciudad. Si es fuera de la capital, tiene un costo adicional. Viáticos según proyecto.

Videos producidos

MARKETING DE CONTENIDOS

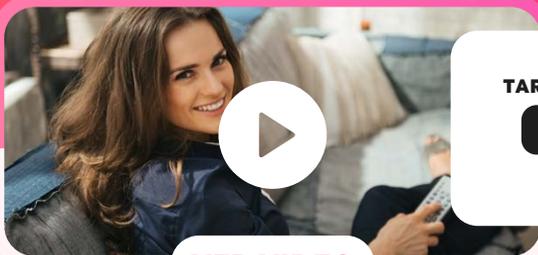
Video el cual no necesita un montaje adicional o especial, se realizan en un mismo espacio.

Duración 1-1:15 min como máximo.

Logo al inicio y al final.

El costo incluye perímetro de la capital, si es afuera es costo adicional. Incluye animación de textos y musicalización.

No incluye modelos, conductor, ni locución.



VER VIDEO

TARIFA SOLO VIDEO

Q13,000

+ impuestos

TARIFA VIDEO +
AMPLIFICACION

Q15,000

+ impuestos

Publicado en FB de Prensa Libre o Guatevisión y un share en páginas de productos.

200k de alcance
PRENSA LIBRE 

70k de reproducciones

DIY RECETAS

Video de 1 a 1:15 min., donde se muestra el paso a paso para realizar alguna actividad, manualidad o comida, se agregan textos y musicalización.

Materiales los provee el cliente.



VER VIDEO

TARIFA SOLO VIDEO

Q6,000

+ impuestos

TARIFA VIDEO +
AMPLIFICACION

Q8,500

+ impuestos

Publicado en FB de Prensa Libre o Guatevisión y un share en páginas de productos.

200k de alcance
PRENSA LIBRE 

70k de reproducciones

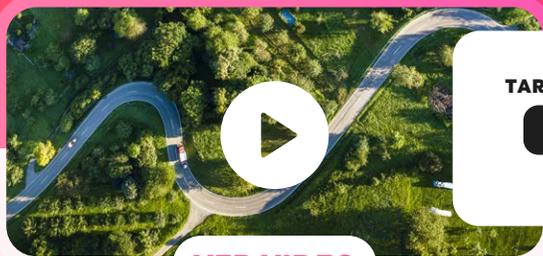
Videos producidos

VIDEO EXPERIENCIA CON DRONE Y GO PRO

Video de 1 a 1:15 min, muestra la experiencia de visitar un lugar o el resumen de un evento.

Se utiliza Drone y Go Pro para las grabaciones

El costo incluye perímetro de la capital, si es fuera, es costo adicional



[VER VIDEO](#)

TARIFA SOLO VIDEO

Q13,000

+ impuestos

TARIFA VIDEO + AMPLIFICACION

Q17,000

+ impuestos

Publicado en FB de Prensa Libre o Guatevisión y un share en páginas de productos.

200k de alcance
PRENSA LIBRE

70k de reproducciones

VIDEO SIN DRONE

Video de 1 a 1:15 min, muestra la experiencia de visitar un lugar o el resumen de un evento.

El costo incluye perímetro de la capital, si es fuera, es costo adicional



[VER VIDEO](#)

TARIFA SOLO VIDEO

Q9,000

+ impuestos

TARIFA VIDEO + AMPLIFICACION

Q13,000

+ impuestos

Publicado en FB de Prensa Libre o Guatevisión y un share en páginas de productos.

200k de alcance
PRENSA LIBRE

70k de reproducciones

PL HISTORIAS

Es un formato de historias mostradas en la web de prensalibre.com, en nuestra sección de Cstudio.

Máximo de 5 historias, en la cual se puede colocar texto, imagen, gifs, emoticones, ubicación y link a la fanpage a la marca.

Amplificación

350 mil impresiones display ROS en prensalibre.com 125 mil impresiones native en prensalibre.com

1 FB Branded post con 200k de alcance en página de producto.

1 Instagram Story en Prensa Libre con alcance orgánico.

Nota destacada en el módulo de CStudio en home de prensalibre.com

*Los materiales de amplificación se realizan en Prensa Libre.

Período de pauta: 7 días

Mínimo 500 visitas

Tiempo de implementación: 3 días hábiles a partir de la entrega y autorización de materiales.

Q12,200 + impuestos

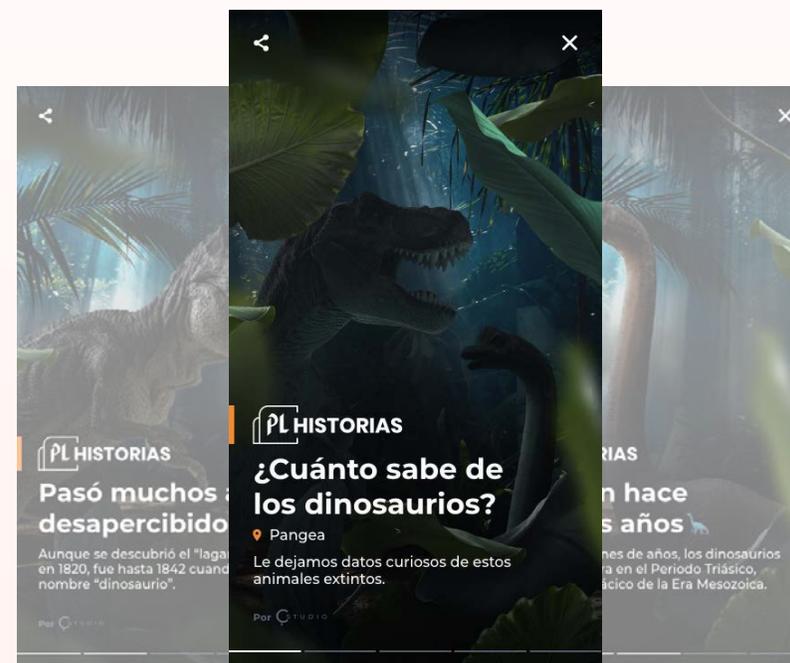
(Cliente envía artes y textos)*

Q15,400 + impuestos

(Cliente no envía artes, 3 cambios máximo.)*

Tarifa Plena: Q32,000+ impuestos

LAS HISTORIAS SON multidispositivos



[Clic aquí para especificaciones](#)

[Clic aquí para estadísticas](#)



Publicidad Nativa

NATIVE ADS

Espacios publicitarios que incluyen texto e imagen con el objetivo de generar interés en algún tema específico y conducir al usuario al detalle del contenido, ya sea en nuestra red de sitios o en el website o blog del anunciante.

SITIO DE
PUBLICACIÓN

prensalibre.com

CPM

Q43

COMPRA
MÍNIMA

Q7.750 + impuestos

IMPORTANTE:

Título: puede ocupar 2 líneas de texto. Descripción: puede ocupar 5 líneas de texto si el titular únicamente ocupa 1 línea, de lo contrario son 4 líneas de texto.

Términos y condiciones: Se agrega "Por: Se etiqueta a la marca, debe de llevar el logo en el cierre, URL de destino (URL no aplica en páginas de productos) Enviarlo en formato video vertical 1080px x 1920px .mov. Se publica previo revisión por Redacción. La imagen del IG Story debe de venir final, con textos a colocar.

Anúnciate
aquí

Native

La lectura es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual.

DEMO <https://media.prensalibre.com/formatos/native/index.html>



Patrocinio de Nota

PATROCINIO PREMIUM

Producto: 1 Nota orgánica + Companions Ads (Espacios Publicitarios que rodean la nota).

Estrategía de tráfico:

Native Ads- 120 mil impresiones

1 FB Branded Post- 200 mil

Periodo de pauta: 15 días.

TARIFA PAQUETE

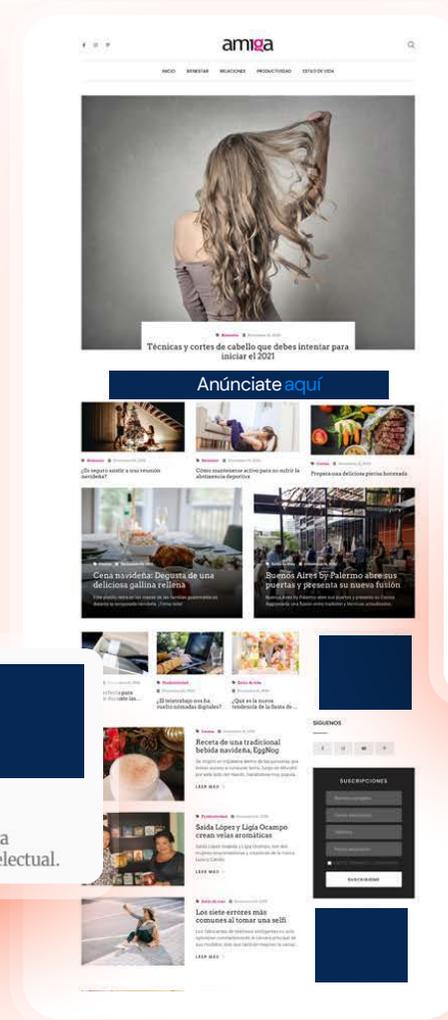
PL / GTV
Q11,500 + impuestos
Tarifa Plena: Q16,900 + impuestos

PRODUCTOS
Q6,200 + impuestos
Tarifa Plena: Q11,500 + impuestos

PRENSA LIBRE



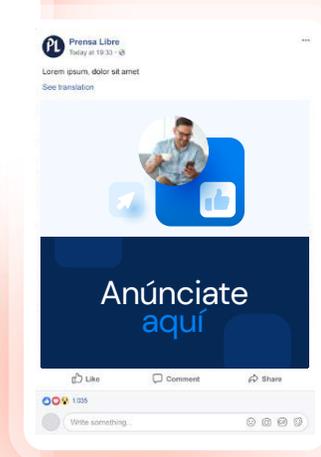
amiga



Anúciate aquí

Native

La lectura es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual.



Push Notification

SIN PRESENCIA DE MARCA

Son envíos de notificación que aportan a una estrategia de tráfico.

ENVIO BASE GENERAL

Prensa Libre (574k) + Guatevisión (68k):
642,000 usuarios

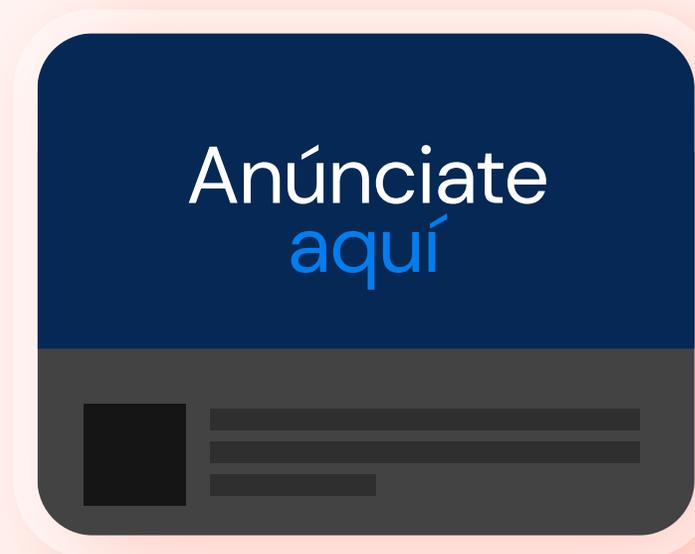
Tarifa especial marketing de contenidos

Q5,000* + impuestos

Tarifa plena: Q8,500 + impuestos

RESTRICCIONES:

Tarifa aplica únicamente para estrategia de tráfico adicional en la compra de cualquier producto en esta circular. No incluye presencia de marca ni logotipo.
Copy o imagen no pueden tener palabras como "oferta", "promoción" o cualquiera alusivo a las mismas.



[Clic aquí para especificaciones](#)

[Clic aquí para estadísticas](#)



ALGUNAS MARCAS QUE HAN confiado en nosotros





Si está interesado en pautar en Prensa Libre o necesita cualquier asesoría comercial, comuníquese con su asesor de ventas directas y/o agencia de publicidad.

También puede comunicarse directamente a **Prensa Libre**.

 PBX: 2412-5000

|  www.prensalibre.com