



Un periodismo

Independiente, Honrado y Digno



WAN IFRA

2022

Media Kit DIGITAL

Posicione su marca en el sitio de más
confianza en Guatemala

Sitio de noticias **NO.1** en Guatemala



Alcance Global
de **5 MM de usuarios**
como grupo



Un promedio de más de
19MM de páginas vistas
mensuales



Audiencia de USA **700M**
de usuario al mes

TIEMPO REAL

Para ver estadísticas en tiempo real haga clic a cada nombre de producto

 [Prensa Libre](#)

 [Guatevisión](#)

Fuente Google Analytics 3Q 2022

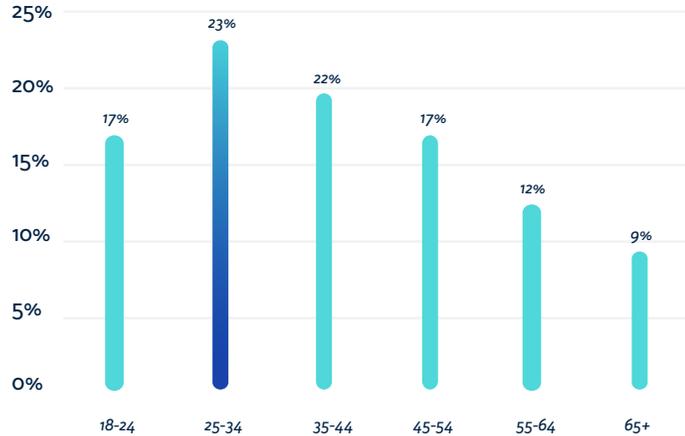
PERFIL

Demográfico Geográfico

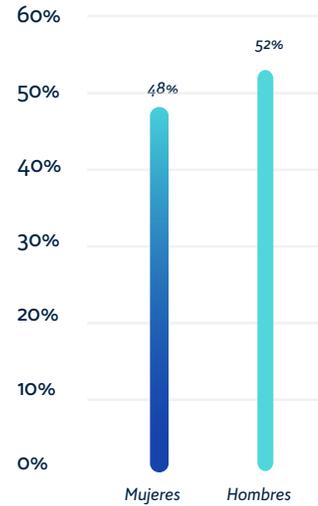


www.prensalibre.com

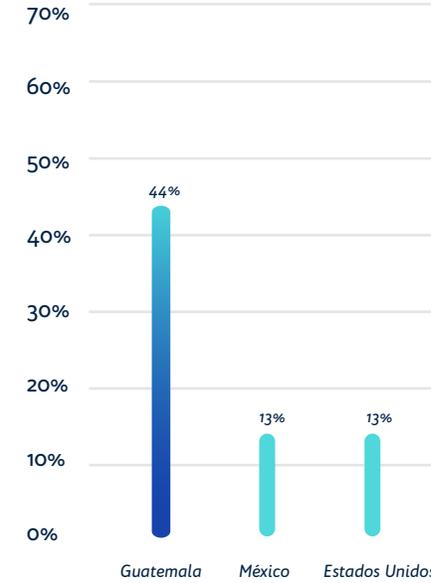
EDAD



GÉNERO



UBICACIÓN



Guatemala

2,595,294 (44%)



Estados Unidos

774,577 (13%)



México

754,959 (13%)

Fuente Google Analytics 3Q 2022

*Más del 72% de audiencia se encuentra centralizado en Guatemala, Estados Unidos y México.

NUESTROS PRODUCTOS

Estrella



DISPLAY



**BRAND DAY, BRAND
WEEK, PRIME TIME**



RICH MEDIA



**PUSH
NOTIFICATION**



MAILING



**LANDING
PAGES**



**SOCIAL
MEDIA**



**TOOL KIT
MATERIALES**

Display

Banners display

TARIFAS

Espacios tradicionales dentro de la red de sitios.

PREMIUM

Header Box 1

Doble Box

Billboard 1 y 2

BÁSICO

ROS

CPM

Q48.00

Q28.00

Elaboración de materiales

2 días hábiles

Al contar con orden y materiales completos.

Programación

1 día hábil

Al contar con orden y materiales finales aprobados.

*Aplica 3 cambios de materiales para la campaña.



www.prensalibre.com



[Clic aquí para galería y especificaciones](#)

Tarifas más impuestos. Inversión mínima mensual de Q7,750.00 + impuestos



INNOVACIÓN

Banners display FORMATO VIDEO

TARIFAS

Espacios tradicionales dentro de la red de sitios donde corre el anuncio **en formato video**.

BANNERS CON MEDIDAS DE

160x600, 300x250, 300x600,
320x480, 728x90, 970x250

CPM

Q50.00

Elaboración
de materiales

3 días hábiles

Al contar con orden y
materiales completos.

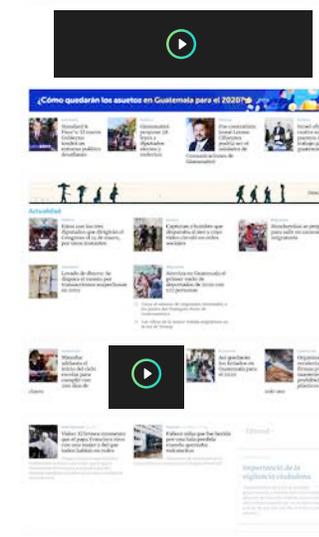
Programación

2 días hábiles

Al contar con orden y materiales
finales aprobados.



www.prensalibre.com



[Clic aquí para galería y especificaciones](#)

Tarifas más impuestos. Inversión mínima mensual de Q7,750.00 + impuestos



Brand Day, Brand Week & Prime Time

Objetivo de campaña

Expectativa - Branding - Lanzamiento

El anunciante se apodera de todos los espacios del sitio
(home y secciones)

BRAND DAY

🕒 24 horas continuas

+ un Facebook Branded Post en Guatevisión o Prensa Libre con 200k de alcance*

+400 mil impresiones de Rich Media a utilizar en Brand Day.

Inversión **Q62,000**

Impresiones estimadas totales (Display y Rich media) **2.2MM**

BRAND WEEK

🕒 Una semana una vez al mes

Período de pauta: 3 días con 2 horas de pauta por día.

Inversión **Q23,000**

Impresiones estimadas totales **500K**

PRIME TIME

🕒 6 horas continuas

4pm a 10pm donde se concentra la mayor cantidad de audiencia.

+ un Facebook Branded Post en Guatevisión o Prensa Libre con 100k de alcance*

Inversión **Q27,125**

Impresiones estimadas totales (Display y Rich media) **530K**



Tiempo de implementación

3 días hábiles

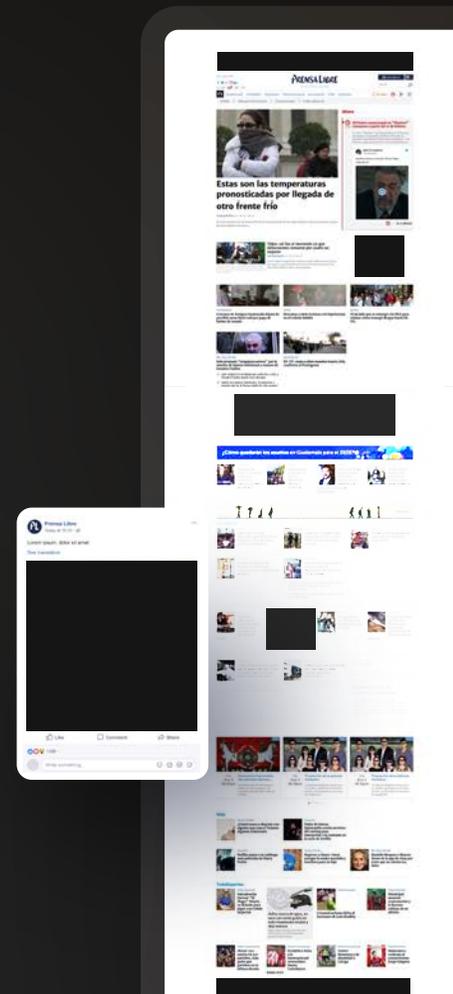
Al contar con orden y materiales completos.



Programación

2 días hábiles

Al contar con orden y materiales finales aprobados.



*Todos los branded post van según disponibilidad del mes y previo a revisión de contenido del mismo. Secciones: Guatemala / Ciudades / Deportes / Internacional / Vida y Economía (Excluyendo Voz comercial/CStudio) y PL+. *Brand day, brand week o prime time no aplican en secciones con patrocinios especiales, IA en Facebook, ni sección de Ahora. Días sábados, domingos y días festivos el tráfico baja, por lo que los datos de objetivos podrían no cumplirse.

Rich Media





Rich media

Formatos de alto impacto, los cuales contienen banners que soportan animación, audio y video. Poseen funciones avanzadas dentro del sitio, lo que los hace más llamativos y logran así un mayor nivel de atracción e interacción.

CPM

Q54.00



TIEMPOS A TOMAR EN CUENTA

3 días hábiles diseño
2 días hábiles de implementación

NUESTROS TOP FORMATOS



www.prensalibre.com

NOMBRE	OBJETIVO DE CAMPAÑA
Background reveal	Informativo
Expandible	Performance
Interscroller	Expectativa / branding
Carrusel	Branding / performance
SideKick	Informativo
Zócalo expandible	Branding / performance
Video counter expandible	Lanzamiento / informativo
Lead ads	Performance / leads

+14 OPCIONES
MÁS

¡Conócelas aquí!

[Clic aquí para galería y especificaciones](#)

Inversión mínima mensual de Q7,750.00 + impuestos.
Impresiones mínimas para formato de minigames y viral 250k impresiones.





Rich media

Conversational AD

NUESTRO FORMATO PERMITE

Conversación de selección múltiple.

Fotografías dentro de la conversación.

Múltiples funcionalidades de creatividad que se acoplan a los objetivos de campaña.

Segmentación para la audiencia correcta.

Medición dentro de cada interacción del usuario.

Trackear las conversaciones para acciones de retargeting y enriquecer tus propios datos.

Queremos sumarnos a tus estrategias en función de respuestas como intenciones de compras, recopilar y clasificar datos de distintos segmentos.

Q62.00

BASIC CPM

Conversational  ADS

Conversación con 1 a 3 interacciones.

Botón con link a landing page o WhatsApp*
*(Solo elegir una opción)

Incluye análisis y reporte de la campaña

Incluye cambio de fondos (2 cambios máximo)

Q70.00

PREMIUM CPM

Conversational  ADS

Conversación con 3 a 6 interacciones.

Botón con link a landing page o WhatsApp*
*(Solo elegir una opción)

Incluye análisis y reporte de la campaña

Incluye cambio de fondos

Q78.00

SEGMENTADO CPM

Conversational  ADS

Conversación con más de 6 interacciones.

Botón con link a landing page o WhatsApp*
*(Solo elegir una opción)

Segmentado

Incluye análisis y reporte de la campaña

Incluye cambio de fondos

Video in read

Anuncio de video premium e innovador dentro de las notas que mantiene la experiencia del usuario con publicidad de video visible y no intrusiva.

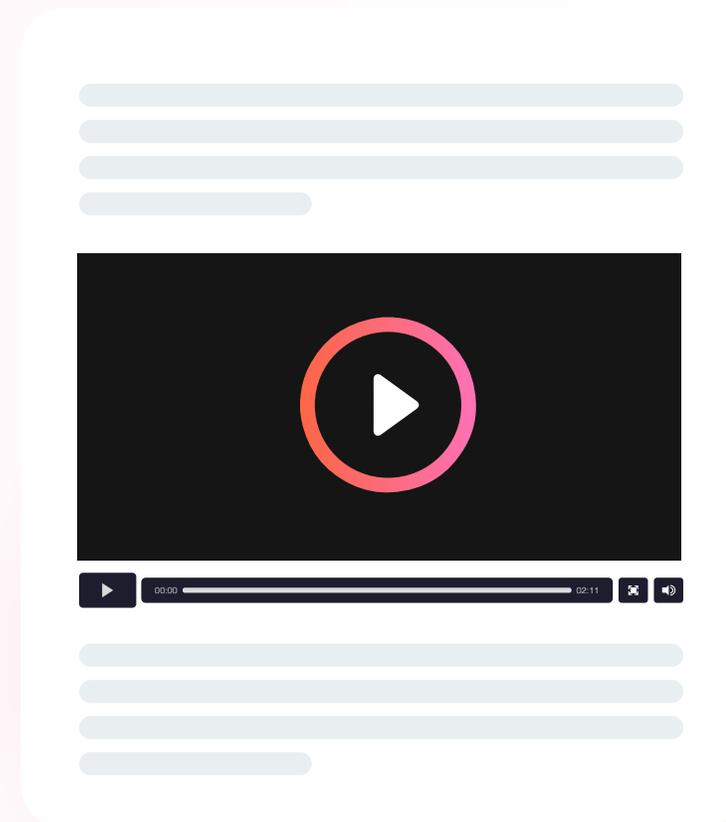
CPM: Q56.00

🕒 *Duración máxima: 2 min*
Peso máximo: 12 MB

CPV*

Start: Q0.32
50%: Q0.48
100%: Q0.96

🕒 *Duración máxima: 30 seg*



Tarifas más impuestos. Inversión mínima mensual de Q7,750.00 + impuestos

Push Notification



Push notification

CON LOGO DE MARCA

Son envíos de notificación que aportan a una estrategia de tráfico. También ideales para comunicar promociones inmediatas o anunciar una nueva campaña o producto.

Paquete GT+USA



Prensa Libre + Guatevisión:
794K usuarios

Tarifa

Q10,000

+ impuestos

Precio por 1 envío a base de PL + 1 envío a la base GTV

Guatemala



Prensa Libre 619k
Guatevisión 63k
682K usuarios

Tarifa

Q8,500

+ impuestos

Precio únicamente base de Prensa Libre o Guatevisión.

Envío únicamente a una de las bases Q6,500

USA



Prensa Libre 104k
Guatevisión 8k
112K usuarios

Tarifa

Q3,000

+ impuestos

Precio por 1 envío a base de PL + 1 envío a la base GTV

IMAGEN

LOGO

[Clic aquí para especificaciones](#)

[Clic aquí para estadísticas](#)

Mailing



Mailings comerciales

El anunciante envía contenido comercial a la base de su interés.

BASE MASTER

Conjunto de usuarios de Base general y Base VIP.

 80 mil contactos

Inversión por envío

Q5,900

+ impuestos

BASE GENERAL

Usuarios que han interactuado con información o promociones de Prensa libre.

 50 mil contactos

Inversión por envío

Q4,500

+ impuestos

*Tarifa aplica por la compra de Base General, incluye envío a base Hago mi tarea o Revista Amiga o Weekend.

BASE VIP

Suscriptores de Prensa Libre.

 25 mil contactos

Inversión por envío

Q5,000

+ impuestos

*Tarifa aplica por la compra de Base VIP, incluye envío a base Hago mi tarea o Revista Amiga o Weekend.

INNOVACIÓN

Mailing Multiproductos

Es un estilo de mailing comercial el cual puede ser aplicado a cualquiera de las base anteriores.



[Clic aquí para especificaciones](#)

[Clic aquí para estadísticas](#)

* El Open rate y Click rate es un promedio del año 2021

Contactos Segmentados

Mailing

Son envíos que se pueden segmentar por: género, edad, departamento, ciudad, zona, estado civil, ocupación.

** Segmentación por ciudad y zona, aplica únicamente para ciudad de Guatemala, Mixco, Villa Nueva y Carretera a El Salvador.*

Inversión por envío

Q0.36

por contacto segmentado + impuestos

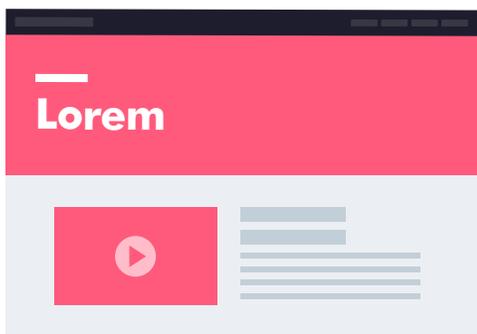
Inversión mínima Q2,325.00 + imp.

Landing page

Tool Kit Landing Pages

LANDING PAGE AVANZADA

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/marca)

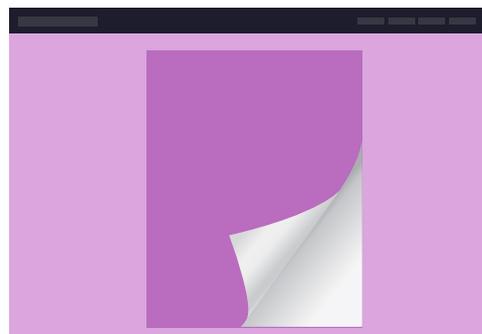


Inversión por mes

Q9,875
+ impuestos

LANDING CON FLIPPING BOOK

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/marca)

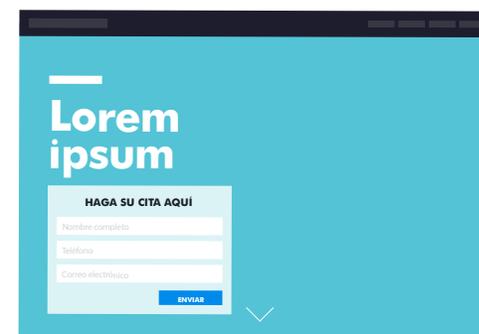


Inversión por mes

Q3,875
+ impuestos

LANDING PAGE CON FORMULARIO

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/media)



Inversión por mes

Q5,813
+ impuestos



Tiempo de implementación

5 días hábiles

Al contar con orden y materiales completos

Tool Kit Materiales

Prensa libre pone a disposición de sus anunciantes el desarrollo de materiales y animación de banners

Elaboración de Banner Display	Q1,155.00
Adaptación de Banner Display	Q385.00
Elaboración Rich Media	Q1,925.00
Adaptación de Rich Media	Q600.00
Diseño mailing	Q1,155.00

CAMBIOS ADICIONALES

Q200.00

Todos los materiales incluyen hasta un máximo de tres ajustes o cambios.

Incluye editables, consultar con su ejecutiva de ventas tiempos de elaboración.

Al contratar pauta en la red de sitios, se bonifica la elaboración de banners y tres cambios.

Tarifas más impuestos.

CONOZCA NUESTROS

servicios y specs

AQUÍ



Si está interesado en pautar en Prensa Libre o necesita cualquier asesoría comercial, comuníquese con su asesor de ventas directas y/o agencia de publicidad.

También puede comunicarse directamente a **Prensa Libre**.

 PBX: 2412-5000

|  www.prensalibre.com